



**Cabinet conseil**

stratégie  
communication globale 360°  
marketing  
coaching  
création/cession

**petites entreprises,  
projets ambitieux,  
nouvelles perspectives...**

| Contact : 06 48 12 74 64 |



**Plus de 30 ans  
au service  
du développement  
des TPE/PMI-PME**

François Couturier  
Gérant fondateur  
Consultant indépendant  
depuis 1998

**formation :**

- Maîtrise en Sciences  
Université Lyon I - Ecole Centrale
- DEA en Communication  
Université Grenoble III
- Doctorat en communication (thèse ns)  
Université Grenoble III

**et aussi :**

- Auteur de 2 logiciels  
sur Mac et PC
- Pilote privé avion à 16 ans
- Ancien sportif de haut niveau  
en vol libre

Diplômé en Sciences et en Communication, tour à tour Directeur de la Création en agence de communication, Consultant indépendant et créateur d'entreprises, il développe dès 1990 une sensibilité numérique en créant un logiciel dédié aux relations presse.

Après 5 ans d'expérience dans la gestion globale de budgets de communication significatifs (Aix les Bains, CIC, EDF-GDF...), il participe à la création d'une agence dédiée à la communication technique et commerciale des PMI-PME industrielles à dimension européenne.

Deux ans plus tard, il cède ses parts à son associé pour créer, en 1998,

le cabinet Opus Conseil, spécialisé dans l'accompagnement stratégique des TPE/PMI-PME. Il recentre alors ses actions sur la communication externe de clients en France comme à l'international, en animant des projets de création, de lancement de produit(s) et de pénétration de marché(s).

Simultanément, il assure plusieurs missions d'accompagnement personnel (coaching opérationnel) de cadres et dirigeants et participe aux programmes de plusieurs Grandes Ecoles de Management en France et à l'étranger.

Parallèlement entrepreneur, il développe une expérience pratique dans le management d'entreprise : création d'un cabinet d'éco-design en partenariat avec un groupe industriel, direction de la filiale de promotion immobilière d'un groupe de BTP régional, création d'une société de promotion immobilière en habitat bois haut de gamme, rachat et direction d'une entreprise artisanale, management d'équipes, gestion de projets de plusieurs Millions d'euros ...

**Wood Mountain naît en 2010 pour donner un nouvel élan aux activités de conseil en agrégeant d'autres compétences, numériques notamment...**



Stratégie,  
Projets d'entreprise  
Branding

Conquête de marché  
Publicité

Optimisation de l'offre  
Création de Gammes  
Marketing

Optimisation  
de la communication

Création et lancement  
de produit/service

Gestion déléguée  
de la communication

Coaching  
Organisation

Croissance externe  
Valorisation  
Cession





## Cabinet conseil

stratégie  
communication globale 360°  
marketing  
coaching  
création/cession

**Notre métier :**  
**créer de nouvelles**  
**voies de réussite**  
**pour nos clients...**

### Nos domaines de prédilection

Les entreprises qui "conçoivent, produisent, maintiennent et commercialisent seules" leurs produits ou services, tous secteurs confondus. Une sensibilité particulière est portée aux secteurs d'activité suivants : industrie (au sens large), BTP, promotion immobilière, ingénierie, économie du sport, enseignement supérieur privé dans lesquels le cabinet dispose d'une expertise reconnue.

### Esprit de l'approche

- Prendre le temps pour aller au fond des enjeux stratégiques de chaque projet/entreprise.
- Créer un partenariat durable : plus de 80% des clients ont développé une collaboration dans la durée avec le cabinet.
- Ecoute et réactivité, pluricom pétence transversale, moteur d'action et d'innovation.
- Sensibilité particulière pour toutes les activités nécessitant des compétences techniques (double-formation universitaire/ingénieur).

### A propos de Wood Mountain :

Une proposition unique de consulting/action adaptée aux TPE/PMI-PME. L'implication d'un consultant/entrepreneur aux côtés d'entrepreneurs qui créent, reprennent, innover, développent, valorisent et transmettent leur entreprise.

## Une approche globale adaptée aux petites structures TPE/PMI-PME

Dissocier la stratégie des moyens n'est pas envisageable, c'est pourquoi nous avons perfectionné une démarche transversale, pragmatique et opérationnelle.

L'importance des enjeux, les budgets contenus, l'impact de l'organisation et des talents de l'entreprise sur le développement et la communication des TPE-PMI/PME imposent une ap-

proche spécifique, à 360°. L'intervention du cabinet se déroule en plusieurs phases qui s'additionnent, de l'élaboration du projet à son exécution...

## Comprendre le(s) marché(s), évaluer les opportunités.

Notre expérience montre que la croissance d'une TPE/PME est moins liée à celle de son marché qu'à la manière dont elle exprime son potentiel.

Pour réussir et vous projeter, vous profitez de nouvelles perspectives apportées par le consultant... Evoluant dans de nombreux secteurs d'activité depuis plus de 30 ans, notre ana-

lyse apportera un éclairage nouveau et évaluera chaque opportunité de manière objective pour vous permettre de prendre des décisions.

## Définir la stratégie, fixer des objectifs, coordonner les actions.

Une entreprise sans stratégie est condamnée à subir le marché! Une fois le travail d'audit stratégique effectué, il convient de passer à l'action...

Wood Mountain vous aide à traduire vos choix stratégiques dans votre offre, votre organisation et à les décliner à tous les niveaux de l'entreprise. La mise en

place de **moyens de mesure et d'accompagnement de la performance** peut être utile à l'atteinte des nouveaux objectifs de l'entreprise...

## Créer, innover, se distinguer.

Un produit, un service, un nom, une marque, une identité visuelle, des messages, des outils et des supports... notre studio inté-

gré saura produire la communication dont votre projet a besoin. Nos créations se déclineront aisément sur **tous types de**

**supports et de formats : web, print, pub, packaging, PLV, enseigne...**

## Accompagner les entrepreneurs et la vie des entreprises.

La stratégie d'une TPE/PME existe à travers les aspirations personnelles de son dirigeant. Consultant sénior mais aussi poly-entrepreneur expérimenté, François Couturier connaît bien l'isolement auquel les décideurs doivent faire face quand il s'agit de décisions stratégiques et de

développement. Dans ces situations, il faudra aussi faire face à l'énorme résistance au changement des personnes autour de vous. C'est pourquoi nous intervenons à chaque moment stratégique de la vie de l'entreprise.

De la création ou du rachat, au développement, en passant par une éventuelle croissance externe, Wood Mountain vous accompagne si vous le souhaitez jusque dans la consolidation, la valorisation et la cession, au besoin avec le concours de partenaires spécialisés...

### Coordonnées :

16 le Nan - Chemin de la Vèze  
01500 Ambérieu en Bugey

Tél. 06 48 12 74 64

SIRET : 522 249 119 00010 - APE 7022Z  
RCS Bourg en Bresse  
SARL au capital de 20 000 €

[www.wood-mountain.fr](http://www.wood-mountain.fr)